

R-plusのご紹介

ダイナミックプラス株式会社

ダイナミックプライシングの限界

以前から弊社が提供するダイナミックプライシング(以下、DP)では、あらゆる価値にまではアプローチできていなかった

ダイナミックプライシングとは

「需要と供給の状況に合わせて価格を柔軟に変動させる仕組み」

ダイナミックプライシングを行う制限

- 価格を変動させる期間がある
- 需要と供給が時間に応じて変化する

R-plusの可能性

R-plusが行うレベニューマネジメント(以下、RM)とは

「需要予測して収益を最大化するため適切な販売管理を行うこと」

(レベニューマネジメント入門ガイド/株式会社 空より)

RMは制限なし

ダイナミックプライシングを行う制限

- 価格を変動させる時間がある
- 需要と供給が価格に応じて変化する



あらゆる価値に
アプローチ可能！！

DPとRM

DPとRMの違いは2つある

1. 重視する予測の違い
2. 提供価値の違い

重視する予測の違い

RMとDPの予測対象の違いまとめ

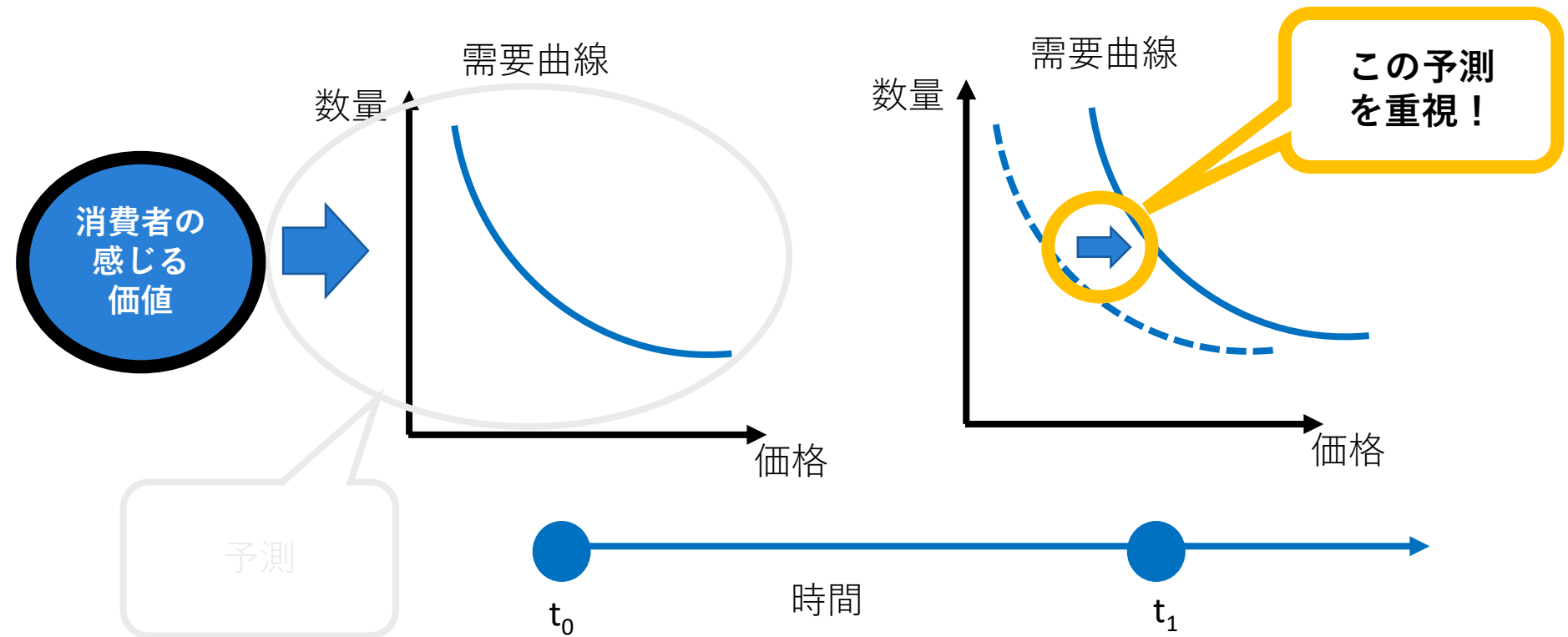
	DP	RM
重視する予測	需要の変化	需要そのもの



- RMは需要の変化がなくても、価格を変動させる期間がない財・サービスにも導入可能である
- ダイナミックプライシングができない範囲にも価値提供できる
e.g.) 当日券販売、小売店、飲食店
- R-plusはこのRMを実現させるサービスです。

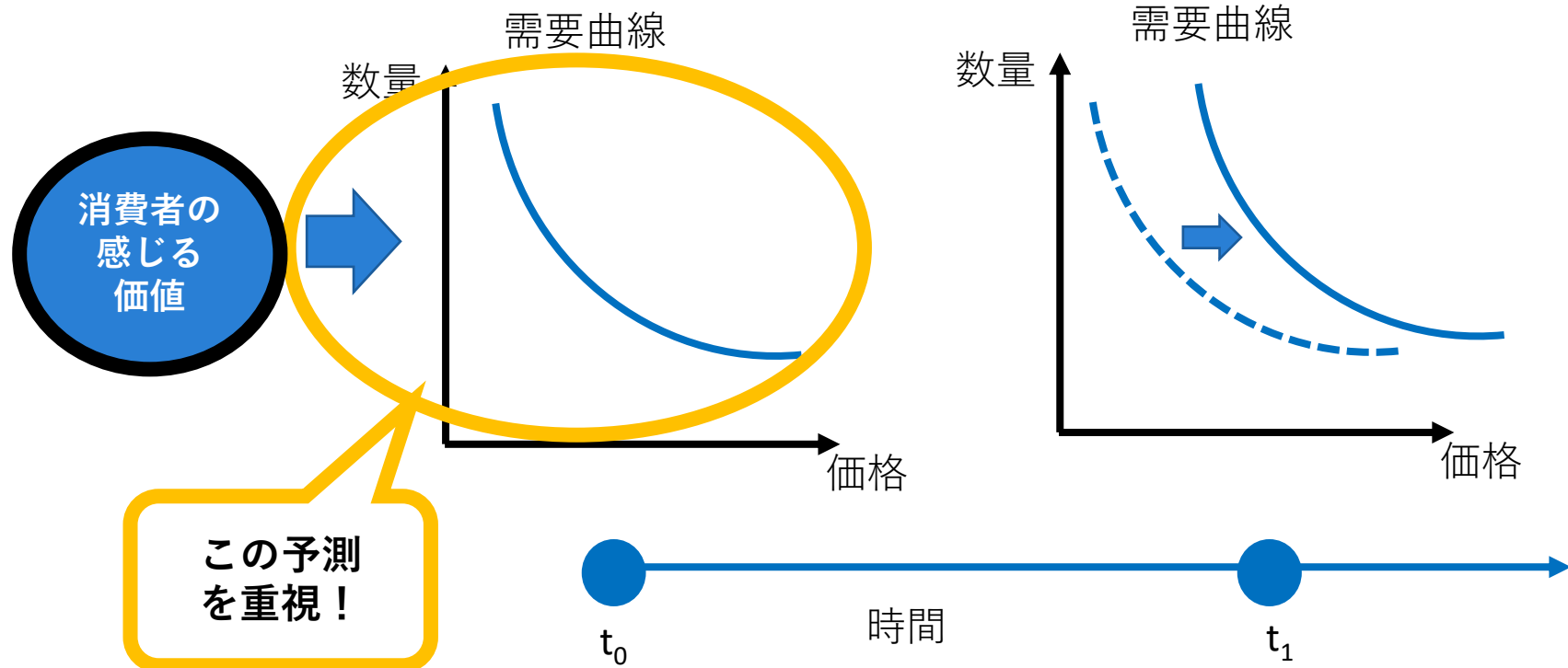
DPの予測

DPは需要の変化を予測を重視する



RMの予測

RMは需要そのものの予測を重視する



提供価値の違い

RMとDPの提供価値の違いまとめ

	DP	RM
提供価値	価格の算出・変更	需要予測



- RMは需要予測を提供価値とし、価格変更以外のお客様の販売管理も支援する
- すでにDPを導入しているお客様にも新たな価値を提供する

DPとRM

弊社が行ってきたDPもRMの一部である

WHY

収益最大化

HOW

RMでは需要予測に基づくことが肝

予算の作成

在庫数の決定

価格管理

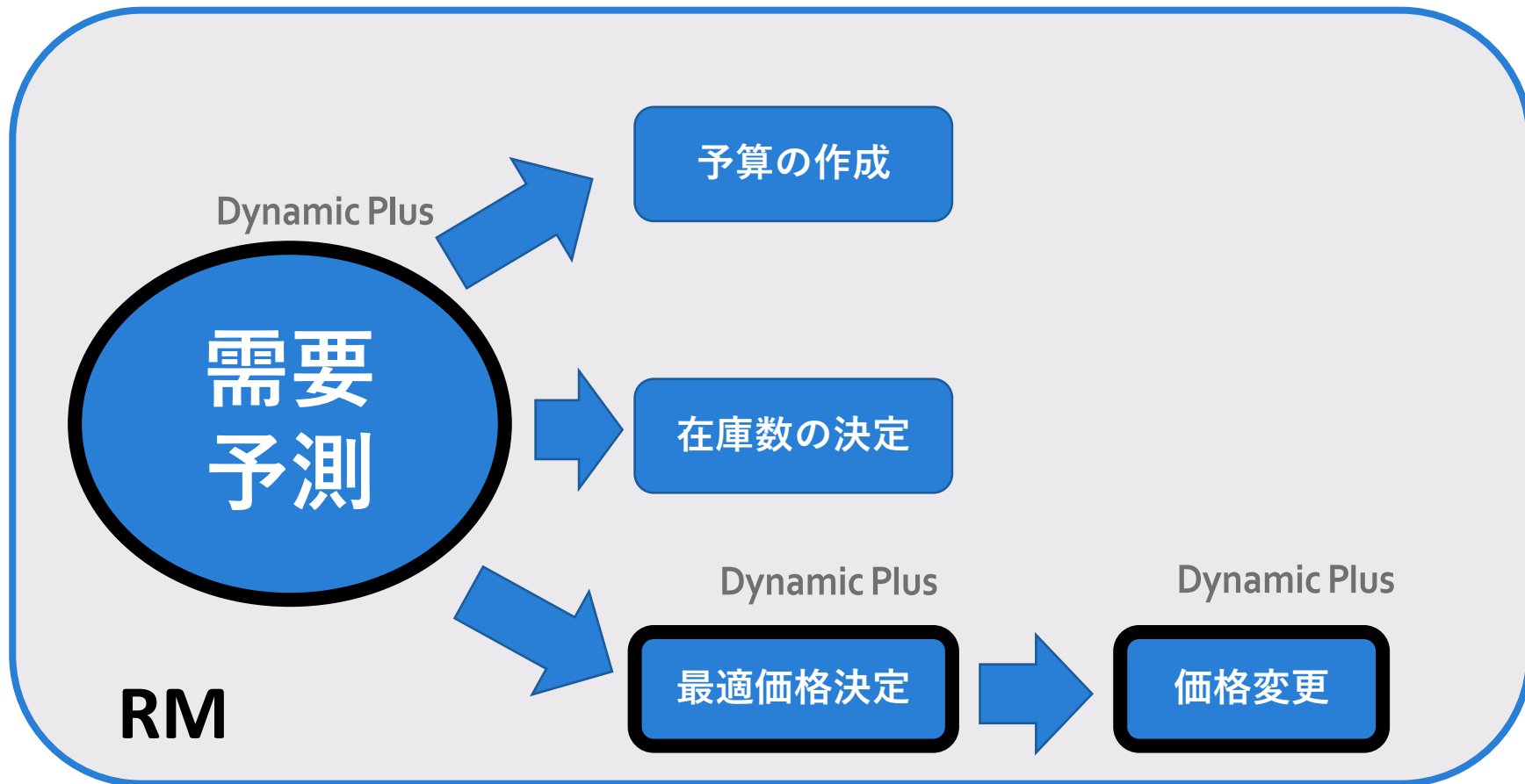
WHAT

VP

DP

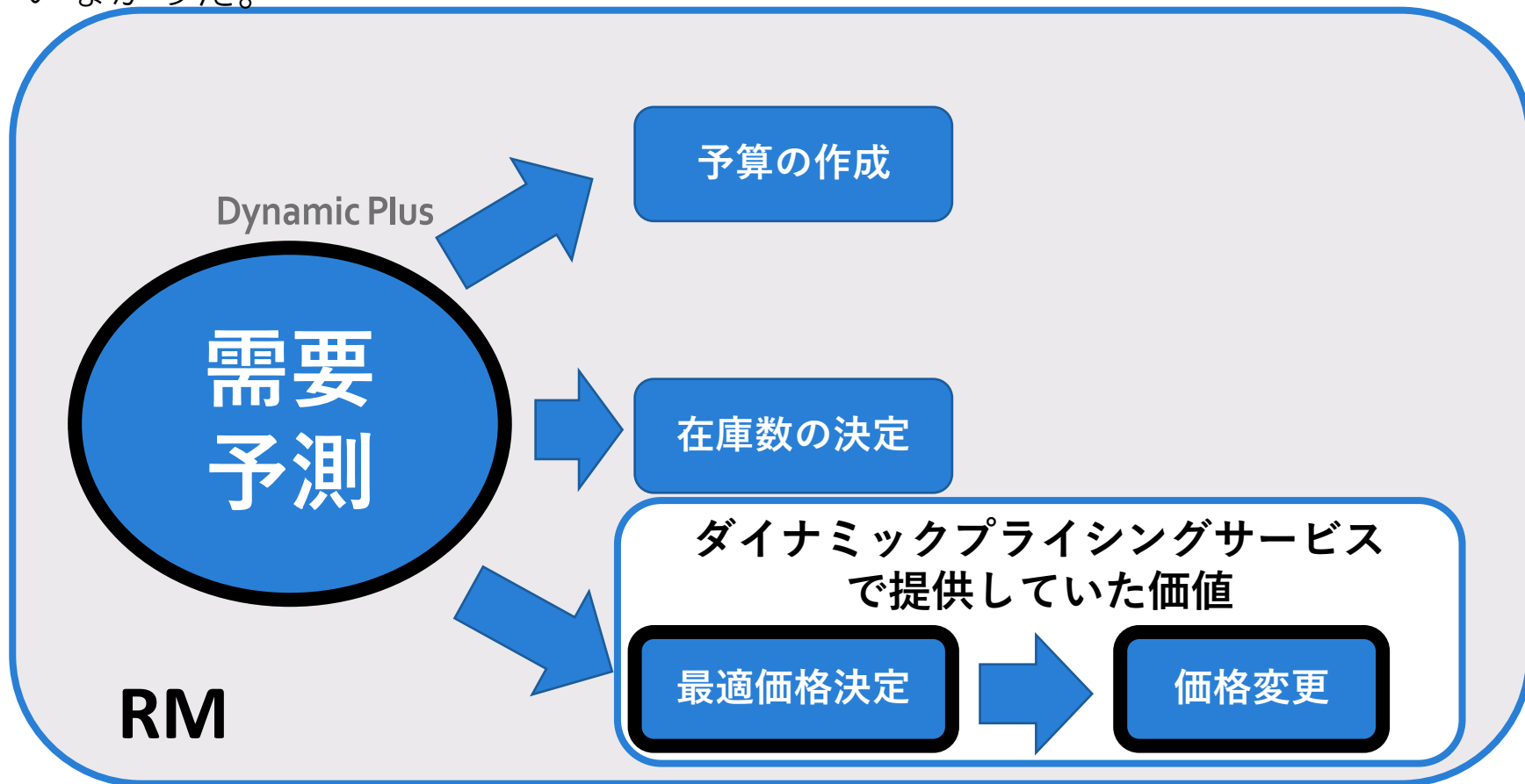
DP実施におけるダイナミックプラス社の作業範囲

今まで弊社は需要予測を行い、価格決定、変更を行っていた



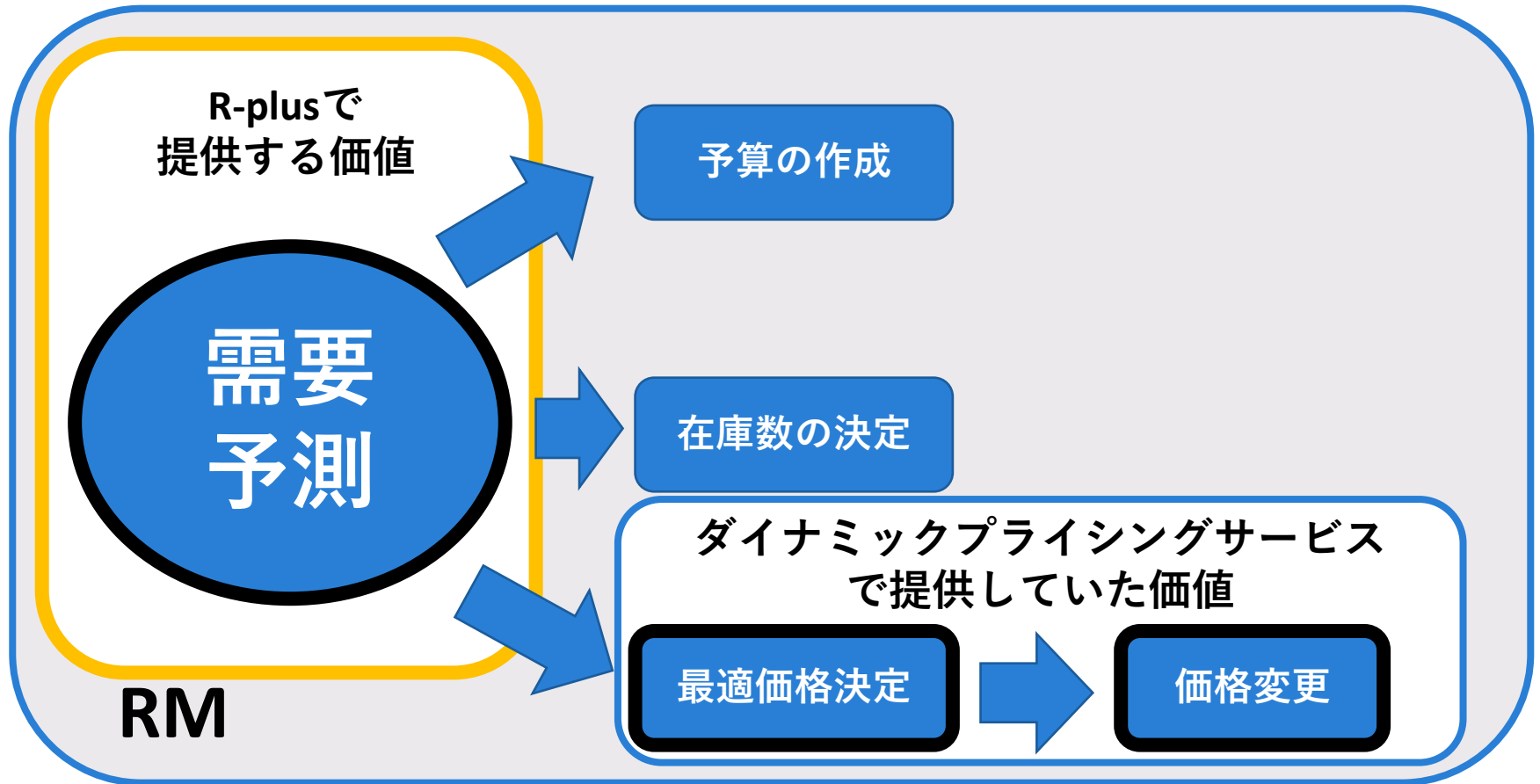
ダイナミックプライシングサービス

ダイナミックプライシングサービスでは需要予測を明確に価値として提供していなかった。



R-plusの提供価値

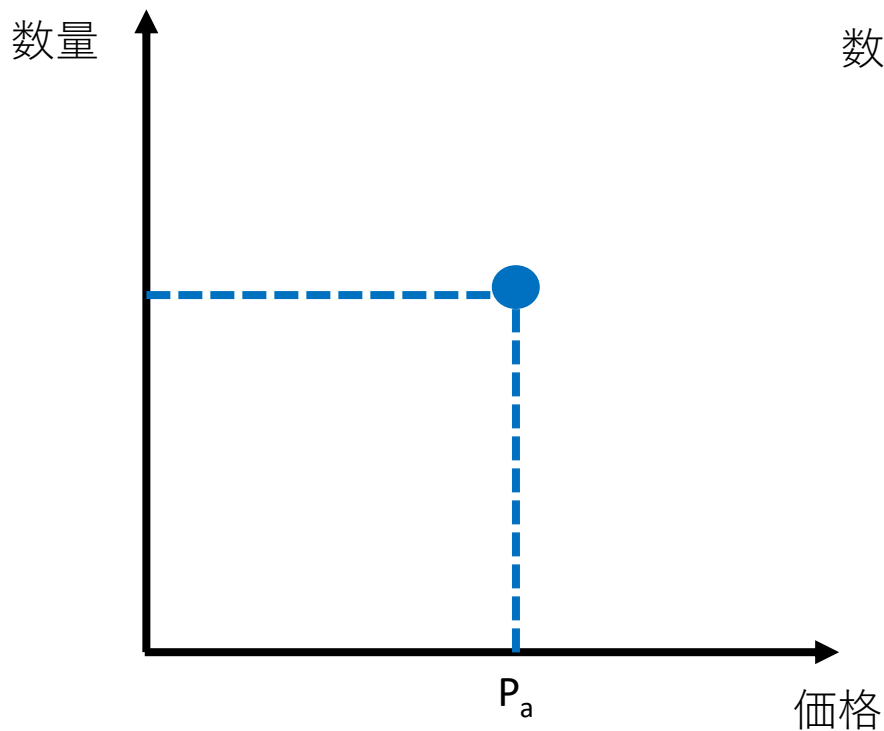
R-plusでは需要予測を一番の価値として提供する



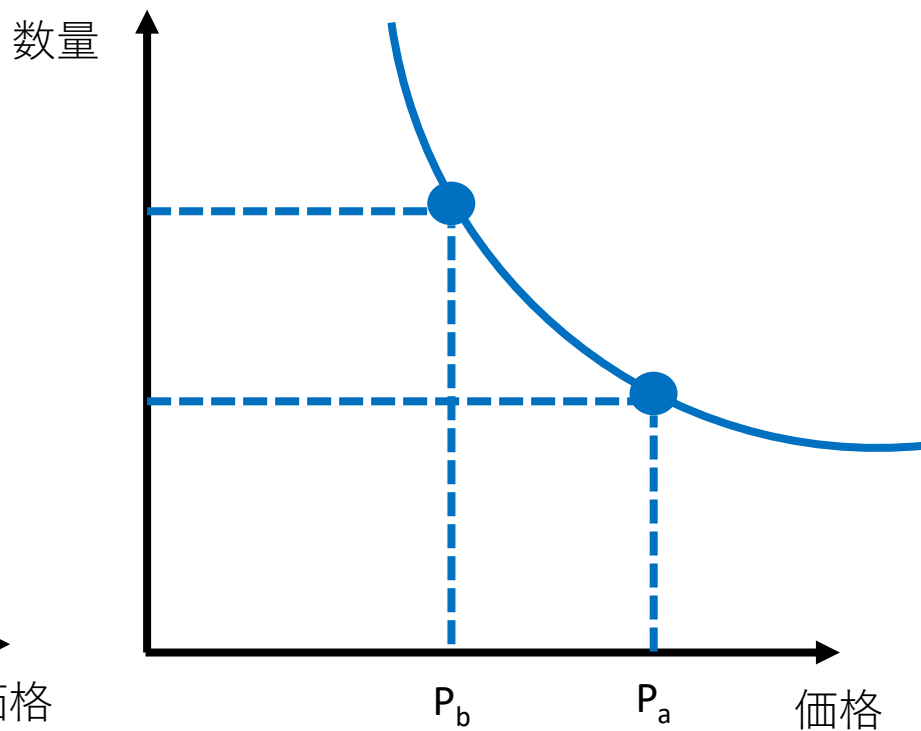
R-plusの強み

弊社の持つ価格弾力性の知見を活かし、需要予測を点ではなく線で行う

従来の需要予測ツール



新サービス



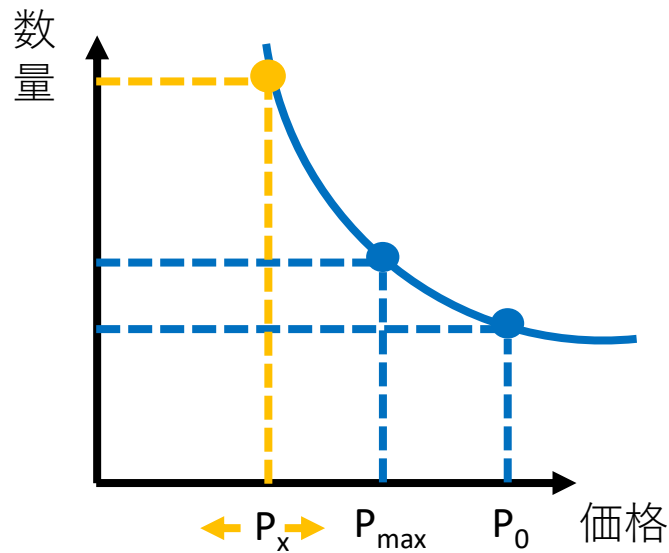
R-plusの差別化機能

推奨価格の提示に加え、カスタマイズ価格を用いた需要予測ができる

2020年10月26日

イベント1 イベント2 イベント3

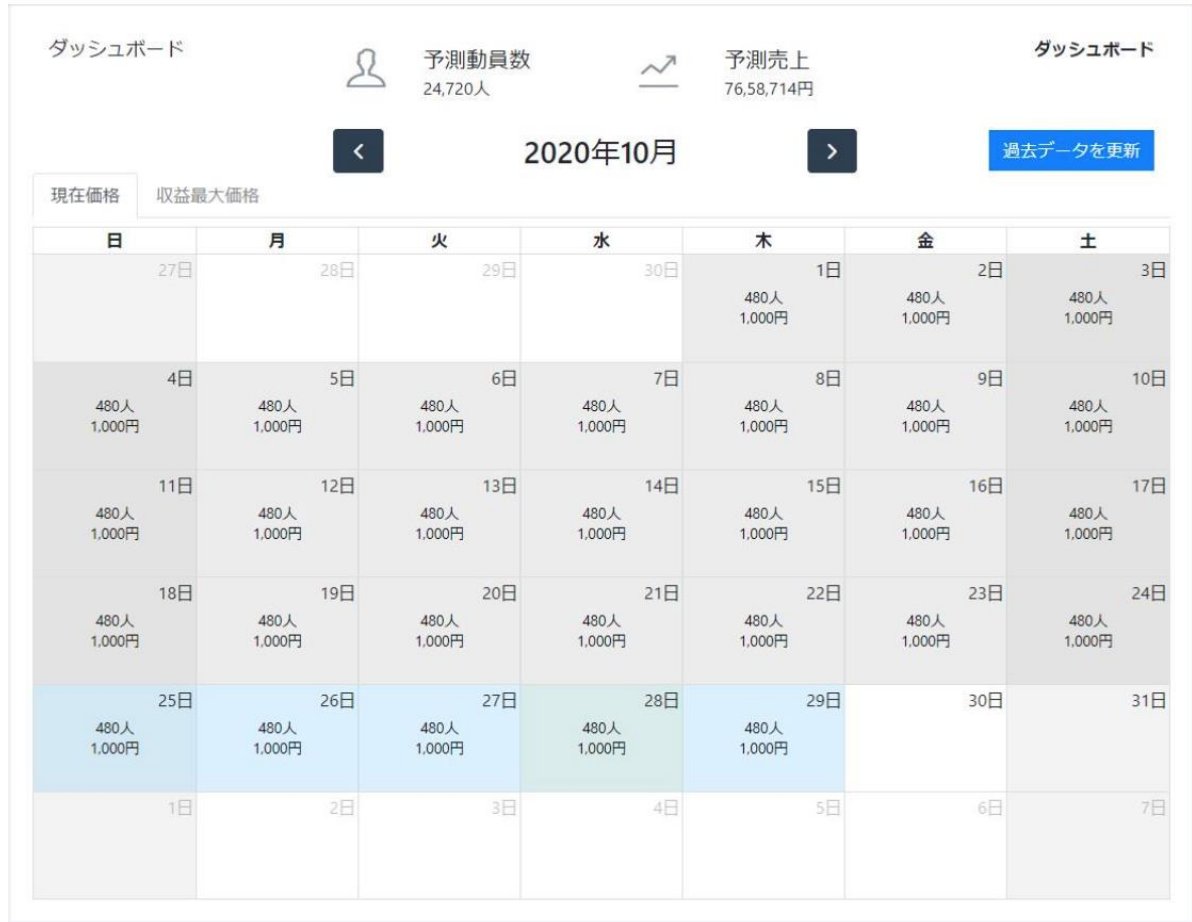
価格設定		予測	
<input type="radio"/> 現在価格	3,000 円	動員数	売上
<input type="radio"/> 推奨価格	2,600 円	490人	1,470円
<input type="radio"/> カスタマイズ価格	<input type="text"/>		



R-plusのイメージ

R-plus (予測機能)

カレンダー形式で90日先までの需要・売り上げ予測を表示する



R-plus (シミュレーション機能)

日にちごとのページで価格を変更した時の需要・売上予測ができる



R-plus (実績表示機能)

過去の日いちごとのページで実績を確認できる

